

# Business Intelligence para la mejora de la gestión y la productividad empresarial

**Fecha Inicio:** 31 de agosto de 2020 **Fecha Fin:** 7 de octubre de 2020

**Tutorías y Foros:** 16 horas **Aprendizaje Autónomo:** 24 horas **Número de horas totales:** 40 horas

## UNIDADES TEMÁTICAS

### 01 Conceptos del Business Intelligence (Inteligencia de Negocios) y Toma de Decisiones

- Bases conceptuales de la toma de decisiones.
- Conceptos básicos de los sistemas de soporte a la toma de decisiones.
- ¿Qué es tomar decisiones en la práctica?
- ¿En qué consiste el Business Intelligence o la inteligencia de negocios?
- ¿Cómo afecta la inteligencia de negocios a las organizaciones?
- Herramientas computacionales que apoyan la Inteligencia de negocios.
- De donde provienen los datos: conceptos de Big Data.
- Organizaciones Data-Driven.

### 02 Análisis de Datos

- Estadística básica, distribuciones y visualizaciones.
- Estadísticas de variables: análisis de correlación y regresión.
- Preparación de los datos: ETL, preprocesado.
- Análisis predictivo: técnicas de machine learning: aprendizaje supervisado.
- Análisis predictivo: técnicas de aprendizaje no supervisado.
- Taller de aplicación al sector.

### 03 Visualización de datos

- 4RI INTELIGENCIA ARTIFICIAL AUTOMATIZADA (Competencia Habilidades de Siglo XXI - 2 HORAS).
- PowerBI: introducción y componentes. Usuarios de la herramienta.
- Power Query ' Power Pivot: trabajar con Excel.
- Visualización con Power View y Power Map.
- Taller de aplicación al sector.

## DOCENTES

### LUIS ARMANDO COBO CAMPO

Doctor en Ingeniería de la Universidad de los Andes. Ingeniero de Sistemas y Computación, con amplia experiencia en desarrollo de software en ambiente web, móvil y dispositivos embebidos en Colombia y Canadá. Profesor nacional e internacional por más de 15 años en áreas de computación como Programación de Computadores, Big Data y el Internet de las Cosas. Experiencia Investigativa en las Redes Inalámbricas de Sensores, el Internet de las Cosas y la Analítica aplicada a la Educación, la toma de decisiones empresariales y datos captados de sensores. Participe en varios proyectos de CTel financiados por COLCIENCIAS en áreas de informática aplicada a la salud y el Internet de las Cosas aplicadas al desarrollo sectores económicos en Colombia. Actualmente Docente Universidad EAN.

### RODRIGO ANDRÉS ZUÑIGA LEAL

Ingeniero Civil, Emprendedor, Conferencista, Asesor y Mentor en temas de Estrategia, Innovación, Negocios en Transformación Digital para la industria de la Construcción y Real Estate. Actualmente el CEO Triarii. Es miembro Fundador y Ex Director Ejecutivo de Colombia PropTech, el primer ecosistema y gremio de tecnología e innovación en Colombia y América Latina, de la industria del Real Estate y Construcción. Asimismo, colabora en la creación de los ecosistemas PropTech de Perú, Ecuador, Brasil, Chile, México y Venezuela. Áreas de Interés: Innovación, Tecnología Inmobiliaria y Conferencista en Tecnología, Fuerte capacidad analítica para la toma de decisiones a nivel estratégico, Gestión de Proyectos y Desarrollo de Productos de IT.